

Meningen med det varumärkta livet

Den här föreläsningen (60-120 minuter) är utvecklad för dom som vill dyka djupt ner under den kommersiella ytan och utifrån sambanden mellan varumärken, marknadskrafter, medier och vardagslivet fundera på samhällsansvar (CSR), globalisering, etik och moral. Presentationen utgår från (den rätt stora frågan) vad som är meningen med livet. Efter antagandet att shopping, varumärken, och konsumtion på något sätt har blivit centralt för alla (medborgare, företagare och politiker) serverar Richard några, bitvis utmanande, förklaringar till varför vi lever som vi gör. Beroende på uppdragsgivarens verksamhet och målsättning balanserar han olika perspektiv på konsumentbeteende och teorier om varumärken med hur marknadsföringens praktik interagerar med medieutvecklingen och den ekonomiska politiken. Föreläsningen är ett lika värdefullt inslag vid strategisk planering som inför internt förändringsarbete. Vid behov kan Richard låta presentationen övergå till en öppen diskussion av nuvarande verksamhet i syfte att identifiera nya möjligheter för framtida utveckling.

Andra aktuella föredrag är: "Skolrelaterad Marknadsföring", "Framtid, IT och marknadskonversation", samt "Fenomenet blogging".

Presentation av Richard

- Ekonomie doktor, elektronikingenjör och marknadsföringskonsult
- Grundare och delägare i BAT – Business Art Technology AB
- Grundare av skolmarknad.info
- Forskare i företagsekonomi vid Stockholms universitet

Som föreläsare inspirerar Richard Gatarski genom tankeväckande illustrationer från vårt samtida, ofta okända, liv. Richard för samman till synes oberoende teman, som tvåloperor, meningsfullhet, skolvärlden och det datoriserade affärlivet, till en idésfär som djupt berör på ett emotionellt plan. Han åstadkommer detta genom att bjuda på insiktsfulla tankar och kritiska reflektioner. Richard undviker att peka med hela handen och tala om vad folk skall göra. I stället är hans mål att ge starka aha-upplevelser och stimulera till spännande diskussioner. På kort sikt kräver det mer av åhöraren. Men, ett välgrundat och kollektivt tankearbete bidrar i ett längre perspektiv till en mer värdefull framtid för individen, organisationen och samhället.

Richard fokuserar numera sina insatser på mötet mellan skolan, marknaden och ny teknologi. Som föregångare när det gäller nya möjligheter med IT blev Richard i början av 1990-talet uppmärksam som en av Sveriges mest efterfrågade talare. Grunden till hans insikter lades under 1974-1978 då han var anställd vid Ericsson Telecom. Genom vetenskapliga studier, utveckling av kurser och konsultinsatser i olika sektorer har Richard under de senaste 20 åren utvecklat sina kunskaper. Han har kritiskt kommenterat den ekonomiska utvecklingen och pekat på förbisedda konsekvenser av affärlivets automatisering. Han är mycket uppskattad som professionell talare, debattör, författare, forskare, lärare och affärskonsult.