

HANDELSHÖGSKOLAN BBS 3-ÅRSJUBILEUM 18 oktober

JUBILEUMSPROGRAM

14:30-15:30 Tårtkalas

Vi bjuder på BBS-tårta och
läsk vid C-trappan

15:30-17:00 Föreläsning
med Richard Gatarski

Sal Ny200

Anmälan till
patrik.lonell@hik.se
eller direkt i
BBS-receptionen

Jubileumsföreläsare:

Richard Gatarski

Meningen med det varumärkta livet

Coolt tunga tankar om varumärken, vär(l)den,
marknadskrafter, mediateknologi och livet.

Richard Gatarski utgår i sin multimediala föreläsning från (den rätt stora frågan) om var våra värderingar kommer ifrån. Efter antagandet att shopping, varumärken, och konsumtion på något sätt har blivit centralt för alla (medborgare, företagare och politiker) serverar han några, bitvis utmanande, förklaringar till varför vi lever som vi gör. Richard gör det genom att balansera olika perspektiv på konsumentbeteende och brand management med hur marknadsföringens praktik interagerar med medieutvecklingen och den ekonomiska politiken.

Anmälan till föreläsningen i BBS-receptionen
eller via mail till patrik.lonell@hik.se