

AKTUELL PROFIL RICHARD GATARSKI

Skolor måste satsa resurser på PR

Nu gör niorna sina val till gymnasiet. Konkurrensen mellan skolorna kan vara mer eller mindre tuff.

Men alla skolor borde satsa pengar på marknadsföring för att locka elever, menar ekonomi doktor Richard Gatarski. Både kommunala och fristående.

Ska alla skolor ha en budget för marknadsföring och kanske anlitat konsulter för det här?

– Självklart. Den budgeten ska baseras på vad man har för målsättning med verksamheten. Det här är jävligt kontroversiellt. Men man lägger ju pengar på sådant som veckobrev till föräldrarna.

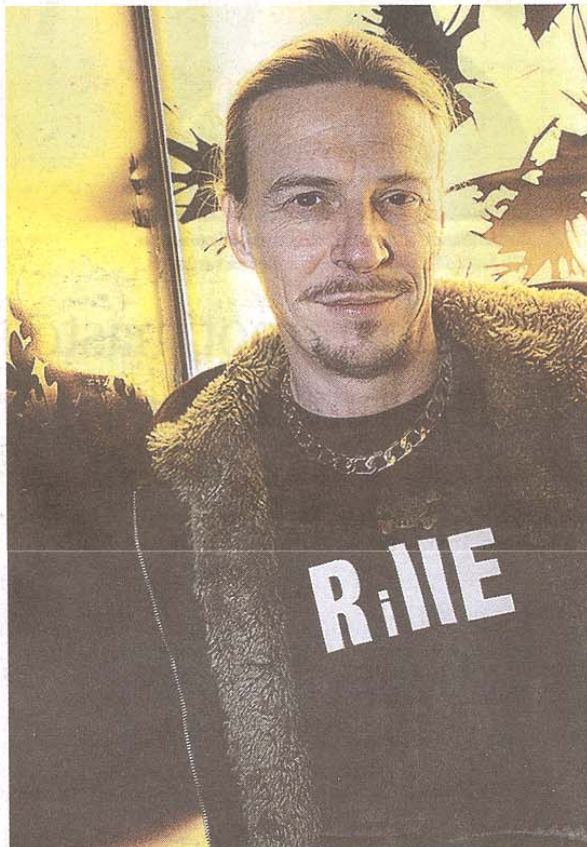
Men då använder man inte marknadsföringskonsulter?

– Nej, tyvärr.
– Det är så mycket som sker med marknadsföring i dag. Barnen lever mycket uppkopplade med dataspel och lär sig så mycket. Unga är mycket duktiga i engelska, men det är inte för att de lärt sig det i skolan. Jag brukar säga att marknadsförarna är bättre pedagoger än skolan.

Du driver bloggen skolmarknad.info och har diskuterat marknadsföring av skolor i flera år. Arbetar du själv som marknadsföringskonsult?

– Ja, lite, lite grann. Jag pratar i egen sak för jag tycker marknadsföring har något att ge alla parter. Jag är inte ensam om att tycka att skolministern och många skolpolitiker lever kvar på 50-talet. De har inte tagit in att barn lär sig så mycket utanför skolan.

Hur ska man göra för att det inte



PROFILEN

Namn: Richard Gatarski

Ålder: 49 år

Aktuell: Det är nu skolorna ska ha nått ut till de elever som ska välja gymnasieskola.

Bakgrund: Ekonomi doktor som tittar på skolan ur marknadsföringsperspektiv.

Bor: Stockholm
Fritid: Scouting; är scoutledare.

Skolorna behöver hjälp för att nå ut till elever och föräldrar. Gärna av marknadsföringskonsulter. Det behövs i dag när det mer än tidigare handlar om att sälja en produkt, menar Richard Gatarski.

FOTO: SARA APPELGREN

ska bli falsk marknadsföring?

– I grund och botten handlar det om att göra en bra produkt, att säkra en bra verksamhet. Då gäller det att lyssna mer till brukarna, konsumenterna, för att få veta hur det är.

– När man kommunicerar ska

”Marknadsförarna är bättre pedagoger än skolan.”

man lyfta fram styrkorna. Inte bara i den vardagliga kommunikationen med veckobrev och annat. Nu måste skolorna ut också så att fler får veta om dem. **Om man alltid ska lyfta fram det goda exemplet – hur kul och trovärdigt är det?**

– Det blir jättekul, ha. Skolan har så negativ image. Man pratar bara om eländet. Så är det inte i andra branscher. Politikerna gör ofta en poäng av att ”det här är skit och det lägger vi pengar på”. De fackliga organisationerna är efter värre. Därför tycker jag det är kul när det kommer fram bra reklamgrejer.

Vad kan skolorna göra?

– Som alla andra organisationer bör skolorna ha bra mediekontakter. Direktreklam och i vissa fall annonser kan också vara bra. Det finns rätt mycket.

När alla skolor skickar pressmeddelanden så blir det väl ingen tidning som bryr sig om dem till slut?

– Ha, ha! Jo, det tror jag, absolut.

– Men ett av de viktigaste medierna är ryktet. Det har seglat upp som en av de mest effektiva grejerna i och med internet. När man upptäcker att folk snackar med varandra på internet, då gäller det att vara med på det. Att man tänker strategiskt på ryktet.

Vilken förmåga har barn att göra rationella skolval?

– Folk gör inte rationella val, folk gör känslomässiga val. Det ska kännas som en bra skola. Det är klart man ska följa det som står i kursplanerna. Men man måste ha kul på resan också.

– När jag säger till dig att Blommensbergsskolan har två kanonkockar så är det marknadsföring. Men det har inget med matte att göra – eller har det det? Jo. Det hänger ihop.

Åse Lo Skarsgård 08-452 73 26
als@dagensamhalle.se

Läs ditt eget exemplar av Dagens Samhälle
– kommunernas och landstingens tidning.

Beställ 5 nr gratis!

Ja tack, sänd mig 5 nummer av Dagens Samhälle gratis!
Fyll i och posta kupongen eller faxa på 08-642 30 13

Namn _____
Ev. kommun/landsting/företag _____
Adress _____
Postnr _____ Ort _____
Jag provar tidningen i egenskap av Politiker Tjänsteman Annat

Portot
är betalt.
Posta idag!

Dagens
Samhälle
KOMMUNERNAS & LANDSTINGENS TIDNING

Svarspost
20450268
110 17 Stockholm

Varför har vissa
sjukhus mer
tid till vård
än andra?



Därför att de fokuserar på det de är bäst
på och låter oss leda, utveckla och
effektivisera deras servicefunktioner.
Läs mer på www.coor.se

COOR
SERVICE
MANAGEMENT